



แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยทองสุข

พ.ศ. 2553-2557

วิทยาลัยทองสุข 99/79 ถนนบรมราชชนนี ใกล้ทางต่างระดับพุทธมณฑลสาย 2

เขตทวีวัฒนา แขวงศาลาธรรมสพน์ กรุงเทพมหานคร 10170

โทร 0-2885-1421-4 , 024480005-6

โทรสาร 02-885-1428

www.thongsook.ac.th

บทที่ 1

บทนำ

วิทยาลัยทองสุขเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อแบ่งเบาภาระของภาครัฐ โดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตพึงพร้อมด้วย “คุณภาพ คุณวุฒิ และคุณธรรม” ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้รับการอนุมัติจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2538 โดยมี ดร.พรชัย อรัญยกานนท์ เป็นผู้รับใบอนุญาต

ปัจจุบันวิทยาลัยทองสุขเปิดการเรียนการสอนมาแล้วกว่า 16 ปี เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งที่ 30 ของประเทศไทย และมีการเปิดการเรียนการสอนตามลำดับหลักสูตรดังนี้

ปีการศึกษา 2538 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 5 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2539 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ 2 ปีต่อเนื่อง (ภาคปกติ ภาคค่ำ/ภาคสมทบ) มี 5 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการ

ปีการศึกษา 2539 เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการโฆษณา และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2543 เปิดสอนหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคสมทบ)

ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2548 เปิดสอนหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีการศึกษา 2550 เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา สาขาหลักสูตรและการสอน

ปีการศึกษา 2551 เปิดสอนหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขานามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

ปีการศึกษา 2552 ได้มีการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ เป็นสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี เป็นหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิทยาลัยทองสุข ได้จัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีอยู่เสมอ

ทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยทองสุข

ปรัชญา (Philosophy)

วิทยาลัยทองสุข มีปรัชญา “มีปัญญา มีความรู้ คู่คุณธรรม” คือ

- 1) มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เอื้ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้กับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการเรียนการสอน การอภิปราย ชักถาม ได้ตอบ
- 2) เตรียมนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความพร้อม ในวิชาชีพที่ศึกษา และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ให้กับตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3) เตรียมนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณและคุณธรรมที่จะรับใช้สังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป
- 4) ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่ร่วมกับอนุรักษ์ส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติไทย ร่วมทั้งรักษาสິงแวดล้อม

ปณิธาน (Aspiration)

วิทยาลัยทองสุข เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดตั้งขึ้นเพื่อต้องการผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจ การปกครอง กฎหมาย สาธารณสุข และนิเทศศาสตร์ มีศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อรองรับกับระบบเศรษฐกิจที่กำลังเจริญก้าวหน้าไปสู่ระบบสากล วิทยาลัยทองสุขจึงได้มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะดำรงความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคม และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งสร้างบัณฑิตให้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เทคโนโลยี และภาษา อีกทั้งยังปลูกฝังให้บัณฑิต เป็นผู้มีความรู้ คีลธรรม และจริยธรรมอันดีงาม เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบต่อไป

วิสัยทัศน์ (Vision Statements)

วิทยาลัยทองสุข เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จะก้าวไปสู่ความเป็นสถาบันที่สมบูรณ์แบบ มีคุณภาพได้มาตรฐาน รวมทั้งการสร้างระบบสารสนเทศที่จะเผยแพร่วิชาการทางเครือข่ายสู่ชุมชน เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความเป็นผู้นำให้แก่นักศึกษาและประเทศชาติ เพื่อสนองนโยบายของประเทศชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับผู้เรียนอย่างแท้จริง ตลอดจนการบูรณาการด้านวิชาการให้มีมาตรฐานสากลสู่ความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าหมาย (Goal)

วิทยาลัยทองสุข มุ่งเน้นที่จะสร้างและพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตร ให้ก้าวไปสู่ความเป็นสากล และเพิ่มบทบาทและศักยภาพของสถาบันเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่สมบูรณ์แบบในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่จะไปสู่การพัฒนาในด้านสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทยสืบต่อไป

พันธกิจ (Mission Statements)

วิทยาลัยทองสุขเป็นวิทยาลัยเอกชนชั้นอุดมศึกษา วิทยาลัยฯ ได้มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางปัญญา โดยจัดกระบวนการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจ มี 4 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการตลาด คณะนิเทศศาสตร์มี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มี 3 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาการบริหารการปกครอง สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ และหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

หลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัย มี 3 หลักสูตร คือ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

โดยหลักสูตรทั้งหมดสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ วิทยาลัยทองสุขได้ตระหนักถึงการเผยแพร่วิชาการไปสู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งรูปแบบการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสื่อกลางโดยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- **ด้านการผลิตบัณฑิต**

วิทยาลัยทองสุขมีภารกิจหลักที่ต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและด้านความเป็นผู้นำ ในการที่จะนำความรู้ไปประกอบอาชีพ อีกทั้งวิทยาลัยทองสุขมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางปัญญาและมึงานทำได้หลายหลาก ตลอดจนนำความรู้ไปพัฒนาองค์กร และเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพด้วยตนเอง ทั้งนี้ได้พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ควบคู่ไปกับวิชาการ มีการปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจปัจจุบันและอนาคต โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพูดได้อย่างน้อย 3 ภาษาเพื่อการติดต่อธุรกิจการค้า และได้พัฒนาระบบการเรียนการสอน โดยนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนประกอบ โดยเน้นการเรียนในระบบ E-Learning เพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งนี้ได้มุ่งพัฒนาทักษะของผู้เรียน และภูมิปัญญาในการสร้างอาชีพ ซึ่งสามารถนำความรู้ไปพัฒนางานอาชีพ หรือนำมาเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังได้ปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษารักองค์กรและมีความรับผิดชอบในฐานะที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

- **ด้านการวิจัย**

วิทยาลัยทองสุข มุ่งการวิจัยและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และสามารถแก้ปัญหาเป็น ซึ่งจะเป็นการนำไปสู่ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิจัย โดยนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องมีผลงานวิจัย และต้องนำผลงานนั้นไปเผยแพร่ต่อชุมชน ในการวิจัยนั้นเป็นฐานการนำเอาวิชาการไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนการสอนหรือเกิดผลสัมฤทธิ์กับผู้เรียนโดยแท้จริง ซึ่งเป็นการพัฒนาให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้งและเป็นสากลบนพื้นฐานผลการวิจัย

- **ด้านการบริการทางวิชาการ**

วิทยาลัยทองสุข มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของชุมชนและบริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย การให้บริการกับองค์กรต่างๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่จะเผยแพร่วิชาการการสู่สังคมรวมทั้งศักยภาพของผู้เรียนให้ได้มาตรฐาน โดยร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานที่จะจัดกิจกรรมทางวิชาการหลากหลายแพร่ไปสู่ชุมชน รวมทั้งการเผยแพร่การสอนในระบบสารสนเทศทาง Internet และร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการเป็นพันธมิตรทางวิชาการ

- **ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**

วิทยาลัยทองสุขได้ตระหนักถึงภาระสำคัญที่ต้องปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นผู้ธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมโดยมีโครงการต่างๆ ที่สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมซึ่งในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เรียนต้องรับผิดชอบต่อสังคม แม้ว่าสังคมไทยจะเปลี่ยนแปลงไปโดยได้รับอารยธรรมจากต่างประเทศเข้ามาแทรกแซง และมีบทบาทในการดำรงชีวิตประจำวันต่อเยาวชนไทย วิทยาลัยทองสุขได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการปลูกฝังและปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษามีความรัก มีความภูมิใจ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ธำรงไว้สืบไป

วัตถุประสงค์ (Objectives)

วิทยาลัยทองสุขเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย) มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และร่วมแบ่งเบาภาระของรัฐในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ถึงพร้อมด้วย “คุณภาพ คุณวุฒิ และคุณธรรม” ออกมารับใช้สังคมและประเทศชาติ ทั้งนี้วิทยาลัยทองสุขมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ ดังนี้

1. มุ่งผลิตบัณฑิตโดยให้บริการด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทั้งทางทฤษฎีและด้านปฏิบัติ
2. สนับสนุนส่งเสริม บริการสังคมในด้านการสัมมนา การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์
3. สนับสนุนงานวิจัยและร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยคำนึงถึงการรักษา สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ
4. สนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึก มีความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย มีความรักที่จะทะนุถนอม และสร้างสรรค์มรดกไทยให้มีการคงอยู่และสืบทอดกันต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

“จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

“เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนานักศึกษา

“พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร

“เป็นสถาบันวิชาการและวิชาชีพที่สมบูรณ์แบบ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน”

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

“เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม”

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

“พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา”

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

เพื่อให้การกำหนดทิศทางของวิทยาลัยทองสุขเป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางของวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

(SWOT Analysis)

1. จุดแข็ง (Strength)

- เป็นสถาบันเอกชนที่ตั้งมานาน และมีชื่อเสียงโดยเฉพาะกับหน่วยงานราชการ
- มีระบบเทคโนโลยี และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ
- มีหลักสูตร / สาขาหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
- มีความโดดเด่น ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต และมีการพัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม
- คณาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขา
- วิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น หรือ การประชุมในระดับต่าง ๆ เป็นประจำ
- รูปแบบการบริหารและการจัดการ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า
- มีบุคลากรที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬาการเรียน
- มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ พร้อมด้วยคุณวุฒิ วิทยวุฒิ ได้รับการยอมรับ

2. จุดอ่อน (Weakness)

- ผลงานวิชาการและการวิจัยยังมีน้อย
- บทบาทของคณาจารย์ประจำในเชิงวิชาการต่อสังคมภายนอกมีน้อย

- ไม่มีจุดเด่นที่แสดงถึงแบบการเรียนที่แตกต่างจากสถาบันอื่น ๆ
- สัดส่วนของอาจารย์ต่อผู้เรียนยังไม่เหมาะสม
- การบริการวิชาการยังน้อย การสนองตอบชุมชนยังไม่เพียงพอส่งผลให้ไม่เป็นที่รู้จักกว้างขวาง
- ขาดยุทธศาสตร์ด้านการรับบุคคลเข้าศึกษาที่จูงใจผู้ที่สนใจที่จะเข้าเรียน
- ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกในเชิงรุกไม่กว้างขวางเท่าที่ควร เช่น การแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน รูปแบบ หรือสาขาที่เปิดสอน

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

3. โอกาส (Opportunity)

- การเดินทาง และการคมนาคมสะดวก
- สถานที่และสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน
- ความต้องการเรียนของประชาชนในระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันมีจำนวนมาก
- กฎกระทรวงว่าด้วยการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2551 ทำให้มีโอกาสในการขยายการศึกษาให้กับประชาชนมากขึ้น
- รัฐบาลสนับสนุนเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
- มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มีเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีเว็บไซต์ของหน่วยงานในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่สาธารณชน
- มีศิษย์เก่าจากหน่วยงานสำคัญต่าง ๆ เป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการพัฒนาจำนวนนักศึกษาต่อไปในอนาคต

4. อุปสรรค (Threat)

- มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศมีการแข่งขันมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน

- ค่านิยมของนักเรียน และผู้ปกครองในการเลือกเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษายังเป็นรองมหาวิทยาลัยของภาครัฐบาล
- การยอมรับคุณภาพบัณฑิตของตลาดแรงงานยังเป็นรองมหาวิทยาลัยของภาครัฐบาล
- เทคโนโลยีทำให้เกิดการศึกษาทางไกล ทำให้จำนวนนักศึกษาต่างจังหวัดเข้ามาเรียนในวิทยาลัยส่วนกลางน้อยลง

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยทองสุข พ.ศ.2553-2557

ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต

“จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพโดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาหลักสูตร

1. จัดหลักสูตรที่มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกณฑ์มาตรฐานของสภาวิชาชีพแขนงต่างๆ
2. จัดหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น มีการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดบริการแก่นักศึกษาที่ครบถ้วน
3. จัดหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้ บัณฑิตที่จบการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีความขยันหมั่นเพียร สู้งาน มีความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพในสาขาของตนและทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยกระบวนการวิจัย มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาและมีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงาน
4. พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

2. การจัดการเรียนรู้

1. วิทยาลัยจัดให้มีระบบและกลไกส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในสาขาวิชาให้มีวุฒิการศึกษาสูงขึ้น มีตำแหน่งทางวิชาการและมีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์อย่างครบถ้วน มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเรียนการสอน
2. สนับสนุนอาจารย์ในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์

3. การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ

1. พัฒนาระบบห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษาค้นคว้า
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

3. ส่งเสริมผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการศึกษาและการพัฒนาสังคมที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม
5. สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิภาคจัดกิจกรรมและเผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สังคมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
6. จัดระบบการบริหารจัดการทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ มีความสามารถในการแข่งขัน มีคุณธรรม จริยธรรมมุ่งและพัฒนาคุณลักษณะพึงประสงค์(Character Building) ของบัณฑิต
2. จัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุน ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนสถานะของการเป็นนักศึกษาสู่ผู้ทำงาน พร้อมทั้งจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ
3. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อให้นักศึกษาพร้อมก้าวสู่โลกแห่งการทำงาน

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. สร้างกลไกให้เกิดความร่วมมือและดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านกิจการนักศึกษาตั้งแต่แรกเข้าจนสำเร็จการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะพึงประสงค์ของวิทยาลัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่
 - 1 มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม
 - 2 มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะการปฏิบัติงานจริง
 - 3 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการทำงานร่วมกันและความรับผิดชอบ
 - 4 มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการสื่อสาร
 - 5 มีบุคลิกภาพที่ดี
2. จัดหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้ บัณฑิตที่จบการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีความขยันหมั่นเพียร สู้งาน มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพในสาขาของตนและทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยกระบวนการวิจัย มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาและมีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงาน
3. จัดให้มีระบบและกลไกพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องต่อการทำงานและความต้องการของสังคม

4. จัดหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ท้องถิ่น มีการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดบริการแก่นักศึกษาที่ครบถ้วน

5. จัดให้มีกิจกรรมทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ ทั้งด้านกระบวนการในการบูรณาการ และให้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ และวิชาชีพ เช่น

- โครงการปัจฉิมนิเทศ
- โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้
- โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาการ
- โครงการปลูกจิตสำนึกทางจริยธรรม
- โครงการอบรมแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่ประสบความสำเร็จ
- โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่

6. จัดสรรงบประมาณและปรับปรุงด้านกายภาพและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามความต้องการอย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

“เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ พัฒนาการเรียนการสอน”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้
2. สนับสนุนการทำงานวิจัยสถาบันเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาองค์กร

อย่างเป็นระบบ

3. เสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
5. เพิ่มแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ
6. นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการอบรมการเสริมสร้างศักยภาพคณาจารย์ในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. โครงการการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
3. โครงการฝึกทักษะการเขียนรายงานทางวิชาการและการเขียนเอกสารอ้างอิง
4. เผยแพร่งานวิจัยสถาบันและนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารงานของ

วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษา

“พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา และกลยุทธ์

1. การพัฒนาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมสำหรับนักศึกษา
2. การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา
3. การพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า
4. การพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. การสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. จัดทำโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการ
4. จัดให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษากับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกวิทยาลัยฯ
5. จัดให้มีการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา
6. จัดให้มีการประกาศข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยโดยส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วม

2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรมการแสดงเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมไทยในวันสำคัญของวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ได้ร่วมสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการเกี่ยวกับ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทย
2. โครงการจัดบอร์ด “เรื่อนำรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทย” ฯลฯ
3. ขยายองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ศิลปวัฒนธรรมโดยจัดโครงการ/กิจกรรม ให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลทั่วไป
5. เสริมสร้างบุคลิกภาพและความคิดในการดำเนินชีวิตแบบไทยและสร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่นให้นักศึกษา และมีโอกาสแสดงความสามารถทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร

“เป็นสถาบันวิชาการและวิชาชีพที่สมบูรณ์แบบ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่ดี

2. ส่งเสริมให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม และระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นทางเลือกในการช่วยสนับสนุนการตัดสินใจทางการบริหาร
3. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนสำหรับการศึกษาต่อของอาจารย์ประจำและบุคลากร
4. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนสำหรับการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิงบูรณาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
5. สนับสนุนให้มีกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมขององค์กร อาทิ การจัดสัมมนาประจำปี สำหรับบุคลากร การจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

กลยุทธ์

1. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารและการวางแผน การบริหารวิชาการ ตลอดจนบุคลากร เพื่อรวมงานบริหารทางด้านวิชาการและงานบริหารทางด้านฝ่ายสนับสนุน การเรียนการสอนสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี
3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ
4. การปรับปรุง/แก้ไข/ซื้อใหม่เพิ่มเติมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
5. การปรับปรุง/เพิ่มเติมหนังสือใหม่ที่ทันสมัยเข้าห้องสมุด
6. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับเจ้าหน้าที่ ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท
7. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์ประจำ ทั้งในระดับปริญญาโท
8. สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับอาจารย์ประจำทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
9. หาแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งภายนอกสำหรับอาจารย์ประจำทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
10. จัดกิจกรรมสนทนากาสำหรับบุคลากรประจำปี
11. จัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติ อาทิ วันขึ้นปีใหม่ วันเข้าพรรษา วันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. ให้ทุนการศึกษาสำหรับเจ้าหน้าที่ ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท
2. ให้ทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์ประจำ ทั้งในระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก
3. จัดโครงการฝึกอบรม
 - ฝึกอบรมตามหลักสูตร

- จัดฝึกอบรมการปฏิบัติงานตามภารกิจ
- จัดฝึกอบรมมีความรู้ด้าน IT
- ส่งเสริมบุคลากรในการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ
- ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้าง และภาระงานในหน้าที่
- กิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรในองค์กร
- กิจกรรมกีฬาบุคลากร
- จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับต่างๆ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา

ภายใน

4. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการวิจัยให้กับบุคลากรของวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ประชุมและฝึกอบรมด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ
6. เพิ่ม บรรจุ สรรหาบุคลากรประจำศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

“เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. ให้การบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการ สร้างประโยชน์ และมีคุณค่าต่อชุมชนและสังคม

2. สร้างเสริมทักษะและเพิ่มประสบการณ์อาจารย์สู่การปฏิบัติ

3. บูรณาการสู่การเรียนการสอนเชิงปฏิบัติและพัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. มีหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้โดยมุ่งพัฒนาระบบและเพิ่มศักยภาพในการบริการ วิชาการที่มีประสิทธิภาพแก่ชุมชน สังคมผ่านการเรียนรู้ร่วมกัน

2. ส่งเสริมให้งานบริการวิชาการสร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมบุคลากรและวิทยาลัย

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

2. โครงการอบรมความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ

3. โครงการบริการวิชาการ ความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ สำหรับการวิจัย

4. อาจารย์เป็นที่ปรึกษา กรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอก

5. โครงการพัฒนาระบบงานบริการวิชาการแก่สังคม

6. โครงการอบรมด้านกฎระเบียบ และแนวทางการดำเนินโครงการบริการวิชาการ และเทคนิคการ

ให้บริการด้านวิชาการอย่างมืออาชีพ

7. ศึกษาดูงานในหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิชาการเพื่อให้ได้แนวคิดเพื่อนำมาปรับปรุงให้บริการ วิชาการ

8. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ส่งประชาสัมพันธ์ไปตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

9. พัฒนา web site งานบริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านการบริการวิชาการ และเป็น ช่องทางในการสื่อสารข้อมูลด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

“พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษา”

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา

1. เพื่อสร้างระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารงาน ทำให้ระบบงานทุกระบบสามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมและเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในงานประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. มีการกำหนดนโยบายและให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพจากคณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหารสูงสุดของสถาบัน ภายใต้การมีส่วนร่วมจากภาคีทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
2. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมกับระดับการพัฒนาของวิทยาลัย
3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้กับกิจกรรม นักศึกษาและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย

แผนการดำเนินงาน /โครงการ/กิจกรรม

1. ติดตั้งระบบ กลไก เครื่องมือ การประกันคุณภาพการศึกษาให้ทุกหน่วยงาน และทดสอบการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามขั้นตอนต่างๆจนถึงการตรวจสอบคุณภาพ
2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาของแต่ละหน่วยงาน การควบคุม/ตรวจสอบ/ประเมินคุณภาพภายใน
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา
4. ปรับปรุงคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาตามองค์ประกอบและมาตรฐานและตัวบ่งชี้ของ สกอ. สมศ. ที่มีการปรับปรุงใหม่
5. ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณภาพภายในทุกหน่วยงาน และระดับวิทยาลัย
6. ดำเนินการและรับการตรวจสอบคุณภาพภายนอกจากองค์กร/หน่วยงานภายนอกสถาบัน
7. ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาจากผลตรวจสอบภายในและนอก

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
บัณฑิตมีคุณภาพ มีคุณลักษณะพึงประสงค์ มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีทักษะตามความต้องการของผู้จ้างงานและสังคม	1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ มีความสามารถในการแข่งขัน มีคุณธรรม จริยธรรมมุ่งและพัฒนาคุณลักษณะพึงประสงค์ (Character Building) ของบัณฑิต	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	-	70	80	100	100	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
		2. จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาร้อยละของจำนวนทั้งหมด	-	70	80	90	100		
		3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	2. จัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และ สิ่งสนับสนุน ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงของการเป็นนักศึกษาสู่ผู้ทำงาน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพสนองนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) ของรัฐบาล	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	10	10	10	10	10	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
		2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดและส่งนักศึกษาเข้าร่วมกับสถาบันและองค์กรอื่น ๆ	10	15	15	20	20		
		3. ร้อยละของบัณฑิตที่ไ้ทำงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	60	65	70	75	80		
		4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	3. ส่งเสริมนักศึกษาให้มี ประสบการณ์ด้านวิชาการ และวิชาชีพเพื่อให้ นักศึกษาพร้อมก้าวสู่โลก แห่งการทำงาน	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เป็นความ ร่วมมือระหว่างคณะวิชา และหน่วยงานเพื่อการ พัฒนาและสร้าง สภาพแวดล้อมการ เรียนรู้สู่การปฏิบัติใน วิทยาลัยฯ	20	20	20	20	20	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
		2. จำนวนงบประมาณที่ ใช้ในการปรับปรุงด้าน กายภาพและอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน แบบการเรียนรู้สู่การ ปฏิบัติ	0.5 ลบ.	0.7 ลบ.	1.0 ลบ.	1.2 ลบ.	1.5 ลบ.	สำนักบริหาร/ ฝ่ายอาคาร สถานที่	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
ศักยภาพบุคลากรในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดผลตามนโยบายของวิทยาลัยและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. มีคุณภาพเป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	50	50	50	50	ศูนย์วิจัย/คณะวิชา	
		2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อคณะ/สาขาวิชา	1	1	1	1	1		
		3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	20	20	30	30	40		
		4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	10	10	10	10	10		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	2. นำผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ไปใช้ พัฒนาการเรียนการสอน	1. จำนวนโครงการ เกี่ยวกับการพัฒนาการ วิจัย	5	5	5	5	5	ศูนย์วิจัย/คณะ วิชา	
		2. จำนวนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่หรือนำไปใน ประโยชน์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อ คณะ/สาขาวิชา	1	1	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนานักศึกษา

พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมที่สร้างองค์ความรู้แก่ผู้เรียน ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติคณาจารย์ผู้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการเรียนรู้	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553-2557 ที่เข้าเรียนมีพื้นฐานก่อนเรียนในระดับดี	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิต วิทยาลัย/ฝ่าย กิจการนักศึกษา	
		2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่ต่ำกว่า 2.00 และมีเกรดเฉลี่ยที่สูงขึ้น	70	75	75	80	80		
		3. ร้อยละของนักศึกษามีความพึงพอใจที่ได้รับความรู้ความเข้าใจในการให้คำปรึกษาด้านวิชาการ	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
2. ปรับสภาพแวดล้อมและปัจจัยการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนการสอน		1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	100	100	100	100	100	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิต วิทยาลัย/ฝ่าย กิจการนักศึกษา	
		2. จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	1	1	1	1	1		
		3. จำนวนเงินที่ใช้ในการปรับปรุงทัศนียภาพ	0.5 ลบ.	0.7 ลบ.	1.0 ลบ.	1.2 ลบ.	1.5 ลบ.		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	3. จัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้พอเพียงและมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	80	80	80	80	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
		2. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรสายสนับสนุนต่อการปฏิบัติงานและได้รับการพัฒนาศักยภาพ	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
	4. ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีขีดความสามารถสูง	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อขีดความสามารถของอาจารย์อยู่ในระดับดี	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
		2. ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาความรู้	70	75	75	80	80		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม	1. สืบทอด ศิลปะวัฒนธรรมและ ประเพณีไทย โดย ส่งเสริม สนับสนุนให้ นักศึกษามีส่วนร่วมใน การเผยแพร่	1. จำนวน โครงการ/ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริม เอกลักษณ์ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	5	10	15	20	25	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ชมรม ศิลปวัฒนธรรม	
		2. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการ อนุรักษ์ พัฒนาและ สร้างสรรค์เอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000		
พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสร้าง สำนักการเรียนรู้ทาง สังคมด้านศิลปะ วัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2. พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสร้าง สำนักการเรียนรู้ทาง สังคมด้านศิลปะ วัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติ	1. จำนวน โครงการที่มี นักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการ	5	10	15	20	25	สำนักวิชาการ/ คณะวิชา/ บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ชมรม ศิลปวัฒนธรรม	
		2. ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วม โครงการ	80	80	80	80	80		
		3. ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าเป็นสมาชิกชมรม ศิลปวัฒนธรรม	10	15	20	20	20		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร

เป็นสถาบันวิชาการและวิชาชีพที่สมบูรณ์แบบ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
มุ่งมั่นพัฒนาสถาบันให้เป็น สถาบันทางวิชาการและวิชาชีพมี คุณภาพได้มาตรฐาน	1. เสริมสร้างและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ	1. ร้อยละของทุนวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์	80	80	80	80	80	สำนักงาน อธิการบดี/ สำนักวิชาการ และวางแผน	
	2. ส่งเสริมให้มีสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ เพิ่มเติม และระบบ สารสนเทศ	2. จำนวนโครงการต่อปี ที่ส่งบุคลากรเข้าร่วม	30	30	30	30	30		
	3. ส่งเสริมและสนับสนุน ทุนสำหรับการศึกษาต่อ	3. จำนวนอาจารย์และ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการ ส่งเสริมให้ศึกษาต่อ	3	3	3	3	3		
	4. ส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากร	4. จำนวนร้อยละของ บุคลากรที่ส่งเข้าร่วม โครงการเพื่อพัฒนา ความรู้ความสามารถ ทางด้านต่าง ๆ	70	70	70	70	70		
4. ส่งเสริมและสนับสนุน ทุนสำหรับการวิจัย									

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
เพิ่มศักยภาพการบริการ วิชาการและวิชาชีพเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็ง สร้างประโยชน์ และมีคุณค่า ต่อวิทยาลัย ชุมชน และ สังคม	1. มีหน่วยงานบริการ วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ ความรู้โดยมุ่งพัฒนา ระบบและเพิ่มศักยภาพ ในการบริการวิชาการที่มี ประสิทธิภาพแก่ชุมชน สังคม ผ่านการเรียนรู้ ร่วมกัน	1. หน่วยงานเพื่อการบริการ วิชาการแก่สังคม	1	1	1	1	1	สำนักวิชาการ และวางแผน	
		2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ มีส่วนร่วมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการ วิชาการวิชาชีพในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ	70	70	70	70	70		
		3. ร้อยละของกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการและ วิชาชีพที่ตอบสนองความ ต้องการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น ประเทศชาติและ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	20	25	30	100	100		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	2. ส่งเสริมให้งานบริการ วิชาการสร้างประโยชน์ และมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม บุคลากร และวิทยาลัยฯ	1. ร้อยละของกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการ และวิชาชีพที่ตอบสนอง ความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น ประเทศชาติ และนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ 2. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	20	25	30	100	100	สำนักวิชาการ และวางแผน	
			≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	1. มีการกำหนดนโยบายและให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพจากคณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหารสูงสุดของสถาบัน ภายใต้การมีส่วนร่วมจากภาคีทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	1. แผนกลยุทธ์ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	แผนปฏิบัติ การ ประจำ ปี	แผนปฏิบัติ การ ประจำ ปี	แผนปฏิบัติ การ ประจำ ปี	แผนปฏิบัติ การ ประจำ ปี	แผนปฏิบัติ การ ประจำ ปี	สำนักวิชาการ และวางแผน/ งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	
	2. จัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมกับระดับการพัฒนาของวิทยาลัย	1. ร้อยละของบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษาที่เข้าร่วมอบรม	70	70	70	70	70		
		2. จำนวนกิจกรรม/โครงการของงานประกันคุณภาพการศึกษา	5	5	5	5	5		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	กลยุทธ์ (Strategies)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2553	2554	2555	2556	2557		
	3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำ ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพไปใช้กับกิจกรรม นักศึกษาและมีส่วนร่วมใน การประกันคุณภาพการศึกษา ของวิทยาลัย	1. ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษา	70	70	70	70	70	สำนักวิชาการ และวางแผน/ งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	
		2. จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ให้นักศึกษา มีส่วนร่วมในการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	10	10	10	10	10		