

~~7/11/12~~

มท. 911-2-12



มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา
(Course Specification)

รหัสวิชา 245-206/0201211 หลักการตลาด
(Principles of Marketing)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
คณะบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยทองสุข