



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้อสินค้าในตลาดน้ำดอนหวาย

นันทพร รัตตานนท์

ศรียา ศตะรัมย์

วิทยาลัยทองสุข

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของวิทยาลัยทองสุข