

วท. A.1-8-35



รายงานการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาชุมชนทิววัฒนา 25
THE DEVELOPMENT OF COMMUNITY ENTERPRISE PRODUCT DISTRIBUTION CHANNELS
A CASE STUDY of THAWIWATTANA 25 COMMUNITY

โดย นายเด่น บุญมาวงศ์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากวิทยาลัยทองสุข

พ.ศ.2556